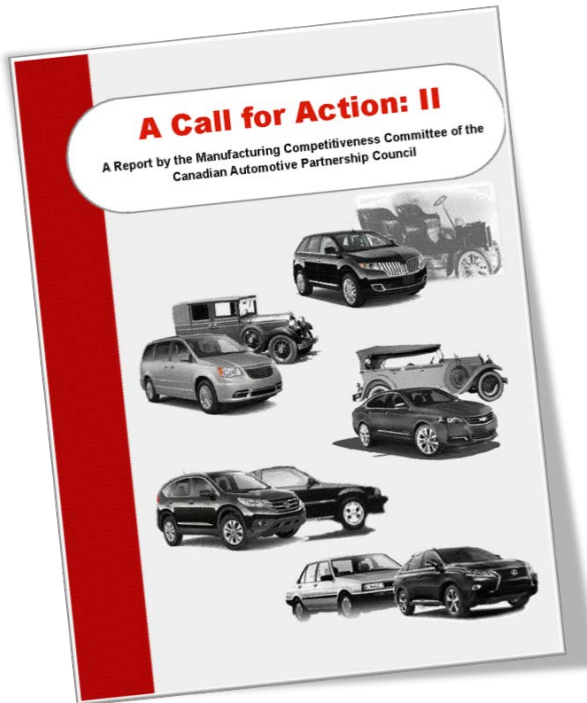


Conseiller pour le secteur automobile

Rapport d'étape présenté au
Conseil du partenariat pour le secteur
canadien de l'automobile

Ray Tanguay
janvier 2016

Vision du CPSCA



« Devenir l'emplacement privilégié pour la construction automobile en Amérique du Nord, sous l'impulsion d'une capacité d'innovation mondialement concurrentielle au sein d'un marché des véhicules neufs rentable et en croissance. »

Un appel à l'action : II

Recommandations

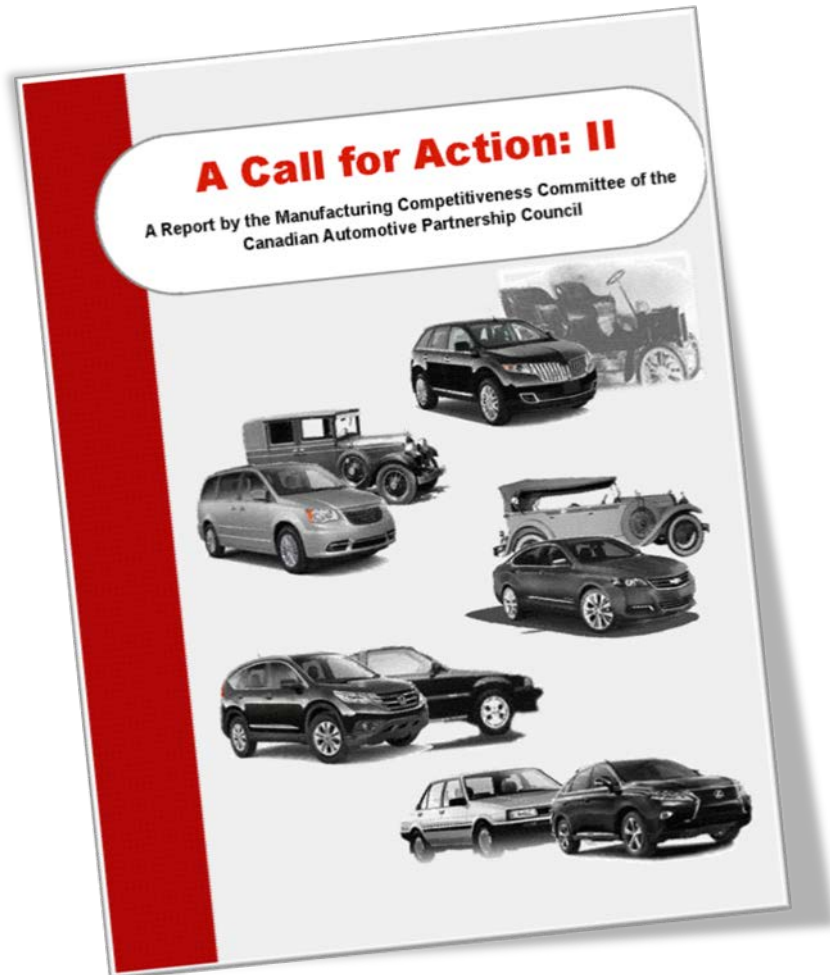
Secteur public :

- Soutenir la concurrence pour obtenir des mandats d'assemblage grâce à des mesures d'aide à l'investissement qui sont concurrentielles à l'échelle mondiale;
- Réduire le coût entier de la main-d'œuvre;
- Fournir un soutien à guichet unique destiné à attirer des investissements;
- Améliorer l'infrastructure des transports et la politique frontalière;
- Alléger le fardeau de la réglementation;
- Poursuivre un programme de commerce libre et équilibré;
- Harmoniser le nombre de jours ouvrables avec celui des juridictions concurrentes.

Secteur privé :

- Investir dans les usines, la machinerie et l'équipement;
- Investir dans les personnes;
- Investir dans la recherche et l'innovation;
- Élaborer un message clair et convaincant pour les investissements au Canada.

Réunion du CPSCA de novembre 2014



- Recommandation faite à l'Ontario et au Canada de créer un conseil pour les investissements dans l'industrie automobile.
- ✓ Les gouvernements ont créé le rôle de conseiller pour le secteur de l'automobile.
- Créer un nouveau programme fédéral pour répondre aux difficultés des fournisseurs au chapitre de l'innovation.
- ✓ Le Programme d'innovation pour les fournisseurs du secteur de l'automobile (PIFSA) a été annoncé et mis en œuvre au printemps 2015.

Mandat du conseiller pour le secteur de l'automobile

1. Formuler des conseils stratégiques à l'intention des gouvernements concernant la manière de conserver et d'attirer des investissements;
2. Fournir des renseignements sur les décisions éventuelles visant à attirer des investissements, avant la véritable prise de décisions;
3. Déterminer les mesures pour améliorer la proposition de valeur du Canada, répondre aux perceptions erronées et communiquer les atouts du Canada.

Problème

- Les pays concurrents attirent de nouveaux investissements dans des installations nouvelles par rapport au Canada.
 - 8 nouvelles usines d'assemblage au Mexique et 2 au Sud des États-Unis (É.-U.) depuis 2008.
- Opinions négatives quant au coût de la main-d'œuvre, de l'électricité et de l'ampleur de la syndicalisation au Canada. Toutes les entreprises du secteur de l'automobile ne peuvent pas profiter des taux d'imposition des sociétés plus bas.
 - Ces facteurs ont des répercussions sur la capacité du Canada à attirer de nouveaux investissements.
- Le Canada souffre d'un problème d'image.
 - Il existe une perception selon laquelle le secteur canadien de l'automobile ne s'est pas remis depuis la crise de 2008-2009.

Méthode de base

- Comprendre l'état actuel du secteur de l'automobile en Ontario;
- Mobiliser les principaux intervenants;
- Prendre des mesures pour combler les lacunes par rapport au futur état de compétitivité visé.

Consultations importantes

- Depuis juillet 2015, des consultations ont eu lieu avec les principaux intervenants du secteur de l'automobile, notamment :
 - les associations industrielles;
 - les dirigeants politiques;
 - les fabricants d'équipement d'origine (FEO) au Canada et aux É.-U.;
 - les fournisseurs;
 - les leaders d'opinion;
 - les dirigeants syndicaux;
 - le milieu universitaire;
 - les organismes de développement économique;
 - les gouvernements.

Recommandations

- Pour faire fond sur les atouts du Canada, il est nécessaire de prendre d'autres mesures pour donner au Canada un avantage concurrentiel.
- Dans l'avenir, nous devrions nous concentrer sur des mesures reposant sur trois piliers :
 - l'investissement;
 - la technologie;
 - les personnes.

Recommandations

En adéquation avec le rapport du CPSCA, *Un appel à l'action : II*

Investissement

- Élaborer et communiquer une **justification plus convaincante** pour les investissements, notamment pour dissiper les perceptions erronées; mettre de l'avant la main-d'œuvre qualifiée au Canada ainsi que sa capacité à gérer la complexité et à soutenir le lancement mondial de nouveaux modèles de véhicules.
 - ✓ Élaboration de nouveaux produits de communication pour dissiper les mythes au sujet du Canada et faire ressortir l'importance du secteur de l'automobile.
- Améliorer l'organisation et la coordination des activités visant à attirer et à conserver des investissements par l'intermédiaire d'un **bureau se consacrant uniquement aux investissements** selon une approche intégrée entre les acteurs des gouvernements (cadres supérieurs et champions politiques).
 - ✓ Le gouvernement fédéral et l'Ontario ont annoncé leur intention de créer des bureaux d'investissements stratégiques.
- Proposer des mesures incitatives qui tiennent compte des besoins de l'industrie, et actualiser le Fonds d'innovation pour le secteur de l'automobile de manière à permettre le non-remboursement lorsqu'il existe une solide analyse de rentabilité.
- Collaborer pour rassembler des données provenant de diverses sources en vue de créer un dépôt central d'information sur l'écosystème automobile au Canada.
 - Cela comprend un « outil de géocartographie » pour le paysage du secteur canadien de l'automobile.

Recommandations

En adéquation avec le rapport du CPSCA, *Un appel à l'action : II*

Technologie

- Cartographier le secteur canadien de la technologie de l'information de manière à mieux comprendre et à promouvoir les atouts du Canada, notamment dans la technologie de l'information.
- Favoriser la capacité dans le but de développer de nouvelles technologies afin de satisfaire aux exigences environnementales et de répondre à la demande des consommateurs.
- Investir dans le développement de nouvelles technologies conformément à l'orientation future de l'industrie et le soutenir.
- Conserver des programmes comme le PIFSA qui appuient l'innovation permanente chez les fournisseurs.
- Chercher à conclure des ententes de collaboration officielles pour la R-D et le développement de la technologie avec le Michigan, l'Ohio, l'Allemagne et le Japon.

Recommandations

En adéquation avec le rapport du CPSCA, *Un appel à l'action : II*

Personnes

- Produire de meilleurs renseignements sur le marché du travail en ce qui a trait aux lacunes en matière de compétences.
- Se concentrer sur les recommandations visant à améliorer la disponibilité de main-d'œuvre qualifiée.
- Traiter la question de la circulation des personnes à la frontière canado-américaine, pour tenir compte de la nature intégrée de la grappe des Grands Lacs.
- Mettre sur pied une académie de gestion de la fabrication de pointe pour promouvoir des pratiques de gestion de la fabrication de pointe en vue d'améliorer la compétitivité sur le plan des coûts et de mieux perfectionner et mobiliser le personnel.

Prochaines étapes

- Conseiller le Canada et l'Ontario dans leur phase de création d'un bureau des investissements au Canada renforcé et d'un nouveau bureau des investissements stratégiques de l'Ontario.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan d'activités à long terme, ainsi que des mesures ciblées en lien avec les trois piliers :
 - La participation de l'industrie et des gouvernements sera requise;
 - Les priorités auxquelles il faut donner suite sont : changer les perceptions au sujet du Canada; améliorer la compétitivité sur le plan des coûts; renforcer notre chaîne d'approvisionnement.